Find Job!
http://www.find-job.net/
IT系求人情報ならファインドジョブ
クリエーター・エンジニア・PC事務　mixi

3月 1日 木曜日
第28号 木曜発行　発行所：東京IT新聞
編集人：井上佳国
〒153-0051
東京都目黒区上目黒2-1-1 20F
TEL.03-5725-4780　FAX.03-5725-4761
http://itnp.net/　(c)東京IT新聞
http://tokyoitnews.iza.ne.jp/blog/
本誌の記事・デザインの無断転載を禁じます。

東京IT新聞
THE TOKYO IT NEWSPAPER

イー・モバイル いよいよ携帯電話事業

イー・モバイルは二月一九日、いよいよ携帯電話事業を開始すると発表した。サービス開始は三月三一日からとなる。

携帯電話事業への新規参入は、九四年のツーカー（現KDDI）以来、じつに一三年ぶりとなる。二〇〇五年一一月にソフトバンクグループのBBモバイル、およびイー・モバイルの三社に対して新規参入が認められ、その後ソフトバンクがボーダフォンを買収したことでBBモバイルは離脱。残る二社のサービス開始が待たれていたが、ようやくのスタートと相成った。

イー・モバイルのサービスは当初、通話なしのデータ通信のみ。データ通信の速度は最大で下り三・六Mbps、上り三八四Kbpsとなる。注目すべきは、携帯電話のデータ通信において、PCからの接続も含め完全な定額制を導入した点だろう。月額五，九八〇円（年とく割適用時四，九八〇円）のみで、ADSLにも匹敵する高速データ通信が使い放題になる。既存キャリアにもパケット定額制のサービスはあるが、いずれも携帯電話端末からの接続を想定したものであり、PCからの利用には適用されなかった。ノートPCやPDAなどからの接続を行いたいユーザーにとっては、まさに待ち望んでいたサービスであると言える。

あわせてイー・モバイルは対応機種として、PCカードタイプのデータ通信カード「D01NE」（NECインフロンティア製）と、OSにWindows Mobile 5を搭載したモバイル端末「EM・ONE」（シャープ製）の二モデルを発表。三月一日から予約販売の受付を開始。同社はEM・ONEを、高速・常時接続の屋内ブロードバンド環境をそのまま屋外に持ち出せる「新世代モバイルブロードバンド端末」と位置づけている。四・一インチ、八〇〇×四八〇ドットのワイドVGA液晶とスライド式キーボードを搭載し、ワンセグやIEEE802・11b／g準拠の無線LANなどの機能もある。ボディの薄さは一八・九㍉を実現した。端末の機能やデザインとしては、ZaurusやW-ZERO3で培ってきたシャープの技術が存分に活かされたモデルとなっている。

大手家電量販店にはイー・モバイルのデモコーナーが設置された。端末の展示が行われるほか、実際に端末を手にして通信も含めた操作を体験することができる。ビックカメラ新宿西口店に設置されたコーナーは「中でも最大級のコーナーです」（同コーナー店員）とのこと。同店員によれば、アフターファイブに訪れるビジネスパーソンの数が最も多く、かつ最も熱心だという。

通話サービスの開始予定が二〇〇八年以降であり、当初はデータ通信サービスしかないことを考えると、確かにターゲットとなるユーザーは限られてくる。PCやPDAからの高速接続を行うモバイルユーザー、それもかなりのヘビーユーザーとなれば、おそらく大半はビジネスでの利用になるだろう。既存の携帯三キャリアやウィルコムは確かに競合となるが、まったく同じ土俵での勝負というわけではない。むしろ補完的な部分もあるため、しばらくは既存キャリアの通話サービスと併用するユーザーも多いのではないだろうか。直接的な競合になると考えられるのは、同じく新規参入組となるアイピーモバイルだ。こちらも定額制の高速データ通信を予定しており、先行のイー・モバイルにどのように対抗してくるかが楽しみでもある。

なお、サービス開始当初の対応エリアは、東京二三区、名古屋市、京都市、大阪市の東名阪エリア（一部、周辺地域を含む）。二〇〇七年六月末までには、関東地域の国道一六号線圏内、神戸市および大阪市近郊都市の一部も対応予定であり、その後も順次拡大の予定となっている。

（パブリック・ジャーナリスト＝森田亮）

モバイル端末「EM・ONE」（シャープ製）

データ通信カード「D01NE」（NEC インフロンティア製）

パソコン利用を含む定額制通信サービス
新世代ブロードバンド端末「EM・ONE」

ValuePress! 早耳ITニュース
― 見出しでチェック！ニュース速報 ―
4600 社の会員を抱える広報活動支援サービス『バリュープレス』からニュースを厳選してお届け！早耳なアナタに、本日のニュースを見出しで総ざらえします！

- 音声認識システムの実用化に不可欠な単語辞書データを生成するオープンソースプログラムをホームページで公開　村田機械株式会社
- ペット用品二万点をバーコードから購入できる i-アプリ「ペットゴー・バーコードリーダー」の提供を開始　ペットゴー株式会社
- 企業向けサイトログ分析サービス「ログプロフェッサー」の販売を開始　株式会社メディアイノベーション
- 相撲界初　お相撲さんの動画ブログ『sumoろぐ』、3／5オープン　ノバシステム株式会社

提供…プレスリリース配信サイト『Value Press!』

Web専門の派遣・紹介会社
WEB STAFF
SKILLFUL&HEARTFUL
http://www.webstaff.jp/
ウェブスタッフ株式会社

iza β版
ニュースランキング<IT>
2月26日14時更新
ユーザー参加型の新感覚双方向サイト「iza!」には、世界のニュースからブログに書かれた身近な話題まで、幅広い情報が集まっている。「iza!」のアクセス上位ニュースで、ITカテゴリのトピックを、いざ!チェック!

1位	2位	3位	4位	5位
ますます当たり前、携帯でPCサイト見放題	RMT（リアルマネートレード）は本当にダメなのか	松下電器、従業員八万人にウェブ会議システム導入	サイバー犯罪から身を守れ　MSが小学校で講習会、性的犯罪やオークション詐欺など	ネットで定着!? 民主党は「ブーメラン政党」

提供：産経デジタル

災害リスクから企業経営を守る
北海道電力グループのデータセンター
HIX Hokkaido Internet Exchange Data Center
http://www.h-ix.jp
ほくでん情報テクノロジー株式会社

今日の紙面

2 はてな、「Rimo（リィモ）」開始
ユーチューブの人気動画をエンドレスに自動再生するサービス
3 新・バイラルCMネットワーク
口コミ効果を最大限に高めるDACの「kuchi-CoMa」
8 タイーT事情
携帯電話が普及。チェンマイのレポート

IT業界ではたらこう™
WORKPORT
IT業界の転職なら
IT業界転職専門のワークポート
ワークポート　検索

livedoor
2007年4月、ライブドアは、ベンチャースピリットで再出発します。
2007年4月からのメディア戦略はこちらから。
http://docs.livedoor.com/ad/charge.html

次世代モバイルデバイス「wizpy」販売開始
ターボリナックス

株式会社ライブドアの子会社であるターボリナックス株式会社（東京・渋谷、矢野広一代表取締役社長）は、二月二三日から、新製品「wispy」（以下ウィズピー）をオンラインショップ販売した。初回限定版の予約開始が一月三一日からだったが、発売予定日の二月二日より前に予約完売。この二三日からの通常製品販売は、三月九日からの発送になるようだ。

50gで、42×12×84㍉ほどの小さなデバイスに四Gのメモリを持ち、システム領域はそのうち一G。そこにOS（ターボリナックス）が入っていて、ユーザー領域三Gの中に、自分のリナックスで使うオフィスソフトなどの環境一式をそろえておける。会社、学校、ネットカフェなど、どこでも、USBコネクタにウィズピーを差し込めば、そのPCが自分専用のリナックスマシンとして使えるようになる。

メールやウェブなどの環境を、履歴ごと持ち運べるのが特徴だ。ウィズピーを抜いてしまえば、接続先のPCにデータが残らないので、セキュリティ面に効果的だろう。また、ウィズピーでウィンドウズPCをリナックスパソコンとして使える以外に、マルチメディアプレイヤーとして単体で使える。ディスプレイは一・八インチの二五六色有機EL液晶。もちろんウィンドウズは使えないが、メモリが少ない携帯PCで使うには、ビスタより動きが軽いようだ。

主な仕様は、駆動時間一八時間。動作条件はCPU、Celeron七〇〇MHz相当以上、メモリ二五六MB以上（五一二MB以上推奨）、ビデオカード（VGA以上）、USB2・0、その他USB接続のCD（DVD）ドライブやUSB接続ハードディスクドライブからの起動が可能なコンピュータ（Macでは使えない）。単体では、音楽再生（MP3、Ogg、WMA）・動画再生（Xvid）、ボイスレコーダ、静止画Jpeg、テキスト表示、FMラジオが使える。

リナックス環境が今使っている環境とは違うという人でも、手軽にウェブやメールを使えて面白いかもしれない。

（パブリック・ジャーナリスト＝安居院文男）

自分用のPC環境をOSごと持ち運び

wizpy

■製品概要
wispy　四GB　本体価格　三三，八〇〇円（税込）
wispy　二GB　本体価格　二九，八〇〇円（税込）

（Turbolinux オンラインショップは http://www.turbolinux.co.jp/ 内）

YouTubeの人気動画をエンドレスに自動再生

二月一六日、はてなは、ユーチューブの動画の中から人気が高いものをエンドレスに自動再生するサービス「Ｒｉｍｏ」（以下リィモ）を開始した。

膨大なユーチューブの動画の中からユーザーが閲覧したいものを探し出すのは大変である。そこでリィモでは、アクセス数などに基づき、はてな独自のアルゴリズムで人気動画を抽出し、それを連続して再生する。途中で飽きたり、次の動画を見たければ、ボタンひとつでスキップできる。また、画面左下のリモコンライクなユーザーインタフェースで、ユーチューブのカテゴリに基づいた四チャンネルを切り替えることができる。リビングでテレビのチャンネルを切り替えながら見るのに近い。これまでの動画サイトではユーザーが見たい動画を選択したり、検索する形式が主流だったが、それは面倒だ。もっと簡単に視聴したいというニーズを取り込んだもので、ユーザーインタフェースも初心者でも使いやすいようにシンプルにされている。

リィモサイト（http://rimo.tv/）にアクセスするとすぐに動画再生が始まる

もっと簡単に。もっと使いやすく リビングでテレビを見る感覚

リィモはＷｉｉブラウザにも対応し、ネット接続したテレビであれば、Ｗｉｉのリモコン操作でリィモを通してユーチューブの動画を視聴できる。ユーチューブを利用したサービスとしては、動画にユーザーがコメントをする動画では著作権が問題になるが、それもユーチューブの一括管理下にあるので、それぞれの企業が個々の動画制作者と協議する必要がない。すでに動画共有サービスとしての地位を確立したユーチューブにそれぞれが自由に付けることができるドワンゴの「ニコニコ動画」も人気だ。今後、このようなユーチューブを活用したサービスはさらに増えることだろう。個々の企業が独自に動画コンテンツを収集、配信することは大変である。また一般ユーザーが投稿付加価値を付けて提供することで世界最大級の動画の宝庫を活用できる。現在はまだニッチな存在だが、いずれ大手企業の参入も予想される。

ユーチューブの収益モデルの予測

このように現在は無料で各社が利用しているユーチューブのコンテンツだが、ユーチューブを買収したグーグルの今後の動きが注目される。ユーチューブの動画自体にＣＭを入れるのではないかという見方もあるが、テレビのようなＣＭの入れ方をするだけでは、視聴者の邪魔になり、現在のファンの反発を買うおそれがある。それよりは、ユーチューブ動画の配信元として、リィモのように視聴者に合わせたコンテンツをパッケージングして各企業に販売するといった戦略が有効ではないだろうか。たとえば大手サービスプロバイダーに、それぞれに合わせてパッケージングした動画を有償提供し、プロバイダーのサービスの一環としてプロバイダーの利用者はＣＭなしで無料視聴できる。あるいはＣＭなしは有償で、ＣＭありは無償といったモデルも考えられる。いつグーグルがユーチューブの積極的なビジネス展開に乗り出すか。それは著作権問題がクリアされた段階だと思われるが、そのための準備も現在着々と進められている。グーグルのユーチューブ買収は決して高い買い物でなかったことが、いずれ分かるだろう。

（パブリック・ジャーナリスト＝石田優子）

Ｗｅｂ2.0の波 ＡＰＩを公開。オリコンチャート2.0?!

オープンソース時代を迎え注目されるＡＰＩ。ヤフージャパンは、同社が提供するＡＰＩを活用した斬新・革新的なウェブコンテンツ、アプリケーションを広く募り、すぐれた開発者を顕彰することで、次代のインターネットの担い手を発掘・育成することを目的としたコンテストを開催し、ヤフー・ウィジェットエンジンを使って開発したウィジェットを募集する。

ビスタでは、サイドバーに格納が可能なガジェットが多数用意され、ウィジェットの認知度もうなぎ上り。ウィジェットは単なる便利な道具を越え個人の表現手段へと変わりつつある。

Yahoo! JAPAN WEB API コンテストのページ。（募集は４月30日まで）
http://api-contest.yahoo.co.jp/

オリコン、アマゾンと連携

一方、オリコンは二月二〇日、自社で所有する音楽ＣＤランキングおよびＤＶＤランキング情報のＡＰＩを公開すると発表。大手ＥＣサイトのアマゾン・ジャパンと業務提携し、二〇〇七年四月よりサービスインする。ＡＰＩを外部提供することで自社サイトへのアクセス数を増やすと同時に、アマゾンへの送客によるアフェリエイト広告収入を確保するのが狙いだ。オリコンのＡＰＩが公開されるのは、エステサロンや人材派遣などの顧客満足度）ランキング」の他、音楽ＣＤシングル及びアルバムの売上デイリートップ５とウィークリィＴＯＰ10、ＤＶＤ販売ランキングなど。加えて、アーティストの略名などからでも過去に発売した作品一覧、関連ニュースなどを表示できる独自の検索エンジン「アーティスト検索」についてもＡＰＩが公開される。

これにともない、外部部使用を規制していた音楽・ＤＶＤランキングのＡＰＩの公開に踏み切る。

オリコンと言えば、雑誌を中心としたランキングを切り口としたメディア企業であり、そのランキング情報や音楽情報データベースの供給を行うことで商品が購入されれば、オリコンに報酬金が支払われるという仕組み。オリコンが所有するランキング情報はこれまで、有料提供のみだったが、外

ヤフー、ウェブＡＰＩコンテストを開催 オリコン、自社サイトの活性化図る

サイトでオリコンランキングを見た利用者は、ランキング内の楽曲横に配置される「購入」ボタンを押した場合、アマゾンでの商品購入へスムーズに誘導される。オリコンのサービス経由でアマゾンで各社が利用しているユーチューブのコンテンツだが、ユーチューブを買収したグーグルの今後の動きが注目される。ユーチューブの動画自体にＣＭを入れるのではないかという見方もあるが、テレビのようなＣＭの入れ方をするだけでは、視聴者の邪魔になり、現在のファンの反発を買うおそれがある。それよりは、ユーチューブ動画の配信元として、リィモのように視聴者に合わせたコンテンツをパッケージングして各企業に販売するといった戦略が有効ではないだろうか。たとえば大手サービスプロバイダーに、それぞれに合わせてパッケージングした動画を有償提供し、プロバイダーのサービスの一環としてプロバイダーの利用者はＣＭなしで無料視聴できる。あるいはＣＭなしは有償で、ＣＭありは無償といったモデルも考えられる。いつグーグルがユーチューブの積極的なビジネス展開に乗り出すか。それは著作権問題がクリアされた段階だと思われるが、そのための準備も現在着々と進められている。グーグルのユーチューブ買収は決して高い買い物でなかったことが、いずれ分かるだろう。

（パブリック・ジャーナリスト＝石田優子）

ORICON STYLE（http://www.oricon.co.jp/）より。オリコンは３月までに自社サイトに1000万人の訪問者を見込む

東京ITイベント情報 Weekly IT Event Calender

IT業界展示会やセミナー、イベント情報を毎週ピックアップ。木曜日更新！　3/1 ～ 3/9

3/2（金） ≫Web Designing が語る、Web 動向 2007　Pick Up!
- 主催：Servision 株式会社
- 場所：T's　PLAZA246　3F セミナールーム（東京・外苑前）
- 問い合わせ：https://ctcsp.smartseminar.jp/public/seminar/view/4

Web Designing 編集長が語る「今年の Web 動向」。昨年は WebAPI、Ajax、blog、You Tube、mixi など多くのキーワードが生み出された。今年の Web 潮流となるキーワードと共に、製作現場はどのように変わっていくのか、興味深い話が聞ける。さらに、Windows Vista の登場により Web 表現はどう変わるのか？マイクロソフトが Web クリエイター向けに初めてリリースする Expression シリーズのマーケティング担当者も登場。新しい Web 表現について説明する。

3/6（火） ≫Microsoft Technical Briefing 2007（大阪開催）
- 主催：マイクロソフト株式会社
- 場所：ホテル阪神
- 問い合わせ：http://www.event-registration.jp/events/msaps/

3/6（火）～9（金） ≫SECURITY SHOW 2007
- 主催：日本経済新聞社
- 場所：東京国際展示場（東京・有明）
- 問い合わせ：http://www.shopbiz.jp/contents/SS/10_064.phtml

第 15 回セキュリティ・安全管理総合展「SECURITY SHOW 2007」では、日常のさまざまなシーンにおける安全・安心な社会・生活環境づくりを実現するセキュリティ関連機器・システム・サービスを中心に展示やデモンストレーションを行う。

3/7（水） ≫「Web2.0 時代のマーケティング戦略を再考する！」　Pick Up!
～ ネットをビジネスに活用するための実践的手法 ～
- 主催：株式会社アシスト
- 場所：アシスト　市ヶ谷セミナールーム
- 問い合わせ：https://www.ashisuto.jp/seminar/?id=1470

「Web2.0 時代、マーケティング戦略を再考する！」をテーマに、これからの Web マーケティング戦略をどのように展開すべきかをアクセスログ解析、SEM、CMS から考察する。Web マーケティングに興味のある経営者や担当者の人向けに Web マーケティングの最新動向を紹介するセミナーである。Web マーケッターのための CMS 入門講座～ 現場力の向上をアシストする ～ Web マーケッターのための CMS 入門講座など興味深いセッションを多く用意。

3/8（木） ≫ビジネス向けモバイルソリューションの最新動向
- 主催：マルチメディア推進フォーラム
- 場所：アイビーホール青学会館（東京・表参道）
- 問い合わせ：http://www.ahri.co.jp/business/seminar/information/070308.html

3/9（金） ≫リピート率を激増させる！Web マーケティング戦略セミナー　Pick Up!
～高リピート率を誇る京橋ワインの事例と Web2.0 時代のマーケティング戦略とは～
- 主催：株式会社メンバーズ / エンプレックス株式会社
- 場所：株式会社メンバーズ 会議室（東京・虎ノ門）
- 問い合わせ：http://www.emplex.jp/event/20070309/index.html

基調講演は、楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー三年連続受賞のワインショップ「京橋ワイン」竹腰社長。経験者ならではの、独自のメールマーケティングのノウハウなども紹介。リピータを激増させるプロモーション手法と、それを具現化するソリューションについて EC ビジネスの役に立つ興味深い話が多く聞ける。

【PR】広告募集中

動画投稿サイトの効果を最大限にバイラルCMネットワーク

kuchi-coma

ネットワークサイト内外のPV数識別も可能

今年に入って、エニグモ社の「ｆｉｌｍｏ」、ジョーカーピース社の「Ａｗａｌｋ」がサービスインするなど、動画ＣＧＭサービスには完全に火が付いた感がある。ただ、両者はともに広告主の依頼に応じてユーザーが制作するというスタンスを取っており、企業がそれなりの製作費を投入して作ったものが配信される仕組みにはなっていない。

そんな中、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム（ＤＡＣ）は、複数の動画投稿サイトを利用したバイラルＣＭネットワーク「ｋｕｃｈｉ－ＣｏＭａ」を開始した。

バイラルＣＭとは、口コミベースによる情報発信を目的とした動画広告のことで、欧米ではかなり一般的なもの。同社のサービスは、「Ａｓｋビデオ」「フォト蔵」「ＦｌｉｐＣｌｉｐ」「ワッチミー！ＴＶ」の四つの動画投稿サイトと提携してバイラルＣＭを発信し、口コミ効果を最大限に高めようという狙いがある。方法としてはそれぞれのサイトの目立つところにｋｕｃｈｉ－ＣｏＭａの枠を設けて開放したり、新着欄に常に表示するといったケースを想定しているという。

「これまで日本の企業がバイラルＣＭを制作していなかった理由はふたつある。ひとつは先進事例の欧米では怪しげなものが多かったから。最近では確かな広告効果を得られ、かつ、正確な効果を把握できる場がないという事情が浮上してきている。つまり、動画投稿サイトの数は増えているも、流すにはどこも発展途上で単体としてはまだまだ厳しい。そこで、弊社がひとつひとつを結びつけ、プラットフォーム（＝サイトを束ねた大きな配信先）作りにひと役買えればと考えた次第」（担当田中氏）

ネットワーク内外とも一定期間内で配信

配信ネットワーク・サイト内とサイト外のＰＶ数の識別が可能な点もこのサービスの強みである。例えば、ナイキの社員が「アキバレンジャー」なるＣＧＭを作り、ユーチューブ上に投稿して話題になったが、個人のブログなどに貼り付けられたものについてはＰＶを把握できない。また、動画投稿サイトにＣＭを流す場合、いったんアップしてしまうと削除ができないほか、個人がＰＣへダウンロードできてしまうため、著作権、肖像権などの問題が発生し、何かと制作の制約が発生してしまう。

「ネットワーク内外ともに一定期間を過ぎれば配信されなくなる。こうした問題をすべてクリアにするサービスは日本にはなかった。発表して三日、かなりの問い合わせがあり、ネット上に面白い広告を配信してみたいという企業の潜在ニーズは確かなものだったと実感している。今後はよりネットワークを拡大し、業界全体を盛り上げたい」

ユーチューブばかり取り沙汰される動画投稿サイトだが、こういったサービスが広まれば、ほかも認知度が増すと考えるのは短絡的か。なお、ブログなどへの貼り付けても、個人には金銭的なメリットは発生しないことは付け加えておく。（パブリック・ジャーナリスト＝板垣威史）

※ｋｕｃｈｉ－ＣｏＭａはアルファベット表記が正しく、カタカナ表記の同名サイトとは関係ない。

インターネット広告 DAC
http://www.dac.co.jp/

サイバー・コミュニケーションズ主催

「インターネット動画セミナー2007」開催

株式会社サイバー・コミュニケーションズが、三月一四日、これからのインターネット動画の方向性や戦略を探るイベント「インターネット動画セミナー二〇〇七～インターネット動画広告の最前線～」を開催する。

「日本のインターネットＣＭ市場規模」（昨年三月ＪＩＡＡ発表）によると、ネットＣＭの市場規模は二〇〇五年度の五億円から二〇〇六年度の三〇億円へと拡大し、インターネット上の新しい市場ができつつあると言える。

さらに昨年は、Ｗｅｂ２・０に代表される新たなインターネットメディアが登場し、動画コンテンツや動画広告の導入が急速に進み、視聴者動画投稿型サービスやＣＧＭ領域での動画展開など多様なサービスが誕生。ウェブメディアの動画サービスの拡大や多様化をもたらす可能性を秘めている。

こうした状況をかんがみ、また整理し、同セミナーでは、各事業会社のキーマンを招き、インターネット動画という新たな領域の現状とこれからの可能性について探っていく。

最新事例の紹介や米国最新事情について講演されるほか、グリー株式会社の山岸広太郎氏、株式会社日本経済新聞デジタルメディアの佐々木亨氏、日本テレビ放送網株式会社第二日本テレビの田村和人氏、株式会社ＵＳＥＮの堤天心氏がパネラーを、株式会社ビデオリサーチインタラクティブの荻野欣之氏がモデレータを、それぞれ務めるパネルディスカッションも行われる。

開催概要

日時	：2007年3月14日（水）13：30～16：10（開場 13：00）予定
会場	：浜離宮建設プラザ 10F ホール
定員	：200 名程度　※事前エントリー制
受講料	：無料
主催	：株式会社サイバー・コミュニケーションズ
協賛	：株式会社Ｊストリーム
協力	：株式会社ビデオリサーチインタラクティブ
詳細・申込：	サイバー・コミュニケーションズ HP（http://www.cci.co.jp/）参照

移動中、ニュースチェックは当たり前!?

Ｃｈｏｉｘモバイル

ソーシャルニュースサイト「Ｃｈｏｉｘ」。ネットニュースやブログからお気に入りの記事をブックマークし、共有しコメントを書くことで楽しめるニュース２・０系のこのサービスは、昨今、ユーザー投稿によるニュース記事をジャンル別に掲載し意見交換を行うサイトとして注目されている。そのモバイル版がいよいよオープン。それが『Ｃｈｏｉｘモバイル』だ。

このサービスは、人気ブログやニュースサイトから選ばれた最新の人気記事を、携帯電話などのモバイル端末でも閲覧、検索できるというもの。ＰＣ版Ｃｈｏｉｘの、日に約五〇〇件にのぼる最新記事や、ユーザーにより選ばれた人気記事とコメントを閲覧でき、元記事のサイトも携帯端末用にカスタマイズされた状態で閲覧可能。また、Ｃｈｏｉｘモバイルで記事閲覧した際も、ＰＣ版Ｃｈｏｉｘにポイントが加算され、ＰＣとモバイルに共通した人気度で、記事のランキングが決定される。今後、Ｃｈｏｉｘモバイルからでも、記事の「選択」（ブックマーク）や記事にコメントができる機能を追加する予定だ。携帯で気になる記事をチェックして自宅のＰＣでじっくり見直すなどということも可能になる。運営するアセントネットワークスは、プラットフォームを越えてニュースを楽しむことのできるサービスを目指すという。なお、バージョンアップは二〇〇七年三月中を予定する。

『Ｃｈｏｉｘモバイル』のイメージ

全国の IT 関連企業、約 4200 社・65000 人が購読中。
『東京 IT 新聞』だからこそできる！
IT 業界に特化した人材募集企画。

new information

「東京 IT 求人広告（仮）」
始めます。

03/22 START（予定）

掲載ご希望の企業様はこちらまでご連絡ください ▶▶

お問合せ先：KE オフィスサービス　東京 IT 新聞窓口（担当／クロキ）
電話：03-3591-0616　E-MAIL：ke@eikou-group.com

IT 17 新潮流

ECサイトに「ユーザーのこだわり」を導入

ECサイトとブログのシームレスな連携《後編》

ECブログ・アフェリエイト

株式会社シーイーシーソリューションズ
http://www.csblog-expert.com/

×

株式会社 IVP（渋谷区・03-5469-8601）
http://www.ivp.co.jp/

ボタン一つでブログに商品リンクを作ることができる、業界・業種に関係なく導入効果が見込めるなど、ブログを最大に活用し、情報を広め、ECサイトにユーザーを誘導するという画期的なシステム『ECブログ・アフェリエイト』。このシステムは、単なるアフェリエイト・ツールの枠を超え、新しいECサイトの在り方を提案するものであると、株式会社シーイーシーソリューションズ システム部の山田治典氏は言う。

「今まで物販の世界で一番問題だったのは、店は作ったけれど、ユーザーの誘導はどうするかということだったんです。その解決法というのが、楽天のようなブランド力のあるトータル・サイトのアンブレラに入るということ。これが一般的なスタイルだったんですね。しかし、『ECブログ・アフェリエイト』が普及するようになると、小さい子供を持つお母さんがベビー用品をリサイクルするような、いわゆるフリーマーケット的な、ご近所の世代のオーディオ・ファンだったら、真空管からこだわったりしてるじゃないですか？ それをブログで公開している。そういう方にいろいろ語ってもらったら面白いと思うんですよ。ただ、パソコン慣れしていない世代でもあるので、材料がないと書きづらいということもある。そこでECサイトが「商品写真も情報もどんどん使ってください」と提供すれば、どんな人でも参加しやすいですよね。加えて、ブログからの購入があれば、報酬がもらえるわけですから。

団塊世代の退職に伴って、日本はこれから本格的な高齢化社会を迎えます。高齢者の方にとって生きがい、やりがいというのは、縁側でお茶を飲むことじゃないんですね。仕事を与えられて、行動して、それが評価につながる。『ECブログ・アフェリエイト』が、そういった側面からも広がっていけば、とても嬉しいですね」

マイノリティ・ユーザー獲得がこれからのECサイト成功のカギ

企業だけでなく、地方活性化を促すツールとしても利用が見込めると話す山田氏は、EC世界の展望も含めて、こう締めくくった。

「マイナーなものにもスポットを当てていく必要性を感じます。というのも、本当のコアなファンが書いた情報の起爆力って、すごいと思うんですよ。今後ECサイトが目指す方向は、マジョリティではなくて、マイノリティの世界で、本当に欲しいものを探している人たちのために、情報を提供していくことじゃないでしょうか。ブログを書いた人も、買った人も嬉しい、『ECブログ・アフェリエイト』を顧客満足度をあげるシステムとして、大いに活用していただきたいですね」

（パブリック・ジャーナリスト＝吉岡里美、写真＝岡部有美子）

「ブロガーに深い思い入れを語ってもらうのは面白い」と山田氏

カンタン操作で商品紹介記事を作成！

「これは！」と思うアイテムを見つけたら、早速、自分のブログを登録。記事紹介ボタンを押すだけで、ページに商品の写真やECサイトからのコメントがインポートされる。

インポートされた記事の下には、ブロガーのコメント欄が自動的に生成される。ここには、実際に着てみた感じや使用感など、ブロガー独自の視点が生かせる記事を書く事が出来る。

ブログ記事には「購入ボタン」も自動的にリンクされる。訪問者が欲しい商品のボタンを押すと、直接購入ページを開くことができる。今までのように、面倒な商品検索は一切無用。

成功するECサイト！
カートに入れる
SEO/RSS 顧客管理 デザイン
EC構築ならIVP
03-5469-8601
www.ivp.co.jp

Webセミナー
「ECブログ・アフェリエイトのご紹介！」
※本製品のデモ体験もできるセミナーです

日時	2007年3月13日（火）15:00～17:00
場所	CEC恵比寿本社
問い合わせ先	CSOL 044-853-4630（担当：シマネ、ヤマダ） IVP 03-5469-8601（担当：カサハラ）

今秋にも実証実験へ

次世代ＢＢ技術の利用環境整備に関する研究会

2月23日、「次世代ブロードバンド技術の利用環境整備に関する研究会」の第3回会合の様子

総務省は二月二三日、「次世代ブロードバンド技術の利用環境整備に関する研究会」の第三回会合を開催した。これは昨年一一月に第一回が開催された研究会で、ブロードバンドの全国整備に向け、次世代ブロードバンド技術の普及を促進するため、技術面における利用環境の整備方策について検討することを目的としている。

今回のおもな議題は、高速な光無線通信や六〇GHz帯ミリ波通信への技術的取り組みに関するものとなった。光無線とは、その名の通り光を使った無線通信を指す。光も電波も同じく電磁波の一種であるが、そのエネルギーや伝送可能なデータ量には大きな違いがある。右図の通り、電波法では三百万MHz以上の電磁波を電波と定めている。周波数が高くなるほど体には悪そうな感じがする（実際にそうなのだ）が、これは周波数が高くなるほど高いエネルギーを持つからだ。光無線による通信は電波に比べ扱いは難しくなるものの、大容量通信が可能になる、免許が不要といったさまざまなメリットもある。早稲田大学の実験では光無線による一〇Gbpsの高速通信にも成功。ビル間の約一kmの距離を、光ファイバ並みの大容量でつなぐことができた。

こうした高速な光無線はどのような場面で役に立つのだろうか。まず挙げられるのが、山間部や過疎地におけるラストマイルの問題解決だ。都市部ではもはや当たり前のようになってきたブロードバンド環境ではあるが、地形的な問題や採算性などの面から導入の進まない〝ブロードバンド・ゼロ地域〟もまだまだ多い。また、都市部であっても河川や鉄道が光ファイバ敷設の障壁となっている場所は少なくない。こうした場面で、光無線は大いに役立つと考えられている。

ブロードバンド・ゼロ地域の解消以外の用途では、ビル間通信において従来から光無線が利用されてきた。公道を挟んだオフィス同士での通信やキャンパス内通信、工場内通信などでは、かなり有効なソリューションなのである。

光無線以外にも多くの有用な次世代ブロードバンド技術が出てくる中で、研究会は今秋、これらの多様な技術を組み合わせた構築と運用、利用効率などの実証実験を行うと発表。さまざまな地理的要因や技術要因の中で検証を行い、伝送の能力や品質の評価、防災・医療・教育などにおける利活用評価を行う予定である。社会生活のインフラとしてのブロードバンド整備が進む中、現状の課題を解決する大きな一歩になることを期待したい。

（パブリック・ジャーナリスト＝森田亮）

TOKYO起業家サミット 大挑戦者祭 二〇〇七

起ちあがれニッポンドリームゲートプロジェクトは、三月一一日、「TOKYO起業家サミット大挑戦者祭 二〇〇七」を開催する。「起業家が、世界を変えていく」をテーマに冠したカンファレンスだ。

基調講演ではエイチ・アイ・エスの澤田秀雄氏が壇上に立ち、特別ゲストに「百度（バイドゥ）」のCEO・Robin Li氏を迎えるほか、ビジネスプランコンテストや多岐業種に渡る二二のセッションなどが催される。入場無料。

会場：赤坂プリンスホテル 五色の間

URL：http://www.dreamgate.gr.jp/

「外国為替をもっと身近に！」を
モットーとするサザインベストメントは、
お客様満足度で業界 No.1 のエッジな会社を目指しています。
FOR THE BEST FOREX TRADING
SAZA INVESTMENT
★手数料￥0
★スプレッド3銭～
★19種類64通貨ペアをカバー
★三沢誠の為替実況中継
★リアルタイム為替ニュースの配信
★安心のディスクロージャー
★為替予測システムAIのご提供
★モバイル取引対応
心のこもったお客様ケアと質の高い情報提供に力を入れています。
For The Best Forex Trading
SAZA INVESTMENT CO., LTD.

エンタテインメント

livedoor LISLOG ランキング

“超私的ランキング”を共有するSNSサイト

あらゆるテーマのランキングを作成・共有・公開する「livedoor リスログ」。みんなが作ったテーマに参加でき、自分で新たにテーマを作れる参加型ランキングコミュニケーションサイトだ。このブログを書くよりも気軽に、ネットに情報発信できるメディアより、今回は（↓）この２テーマを PickUp!

投稿動画サイトランキング

1	Youtube	6	みんなの動画
2	revver	7	grouper
3	metacafe	8	参議院インターネット審議中継
4	gyao	9	MSN ビデオ：TBS news-i
5	国会中継「衆議院」保存版	10	BREAK

好きなハリウッド女優ランキング

1	キャメロン・ディアス	6	キャサリン・ゼタ＝ジョーンズ
2	アンジェリーナ・ジョリー	7	キルスティン・ダンスト
3	ニコール・キッドマン	8	ユマ・サーマン
4	シャリーズ・セロン	9	マオミ・ワッツ（※ママ）
5	ナタリー・ポートマン	10	ハル・ベリー

お茶の間をITでつなぐ、劇場型ブロードバンド　http://casty.jp/it/
「東京電力」と「吉本興業」のコラボレーションサイト『casTY』　第５話

"参加から配信へ。"自宅に個人放送局を開設!

配信費用一切なし。誰でも簡単『ひかライブ』

今や個人ホームページ、ブログは当たり前の時代。写真をアップしたり、アフィリエイトをしたり、それぞれの個性を生かしたサイトは数々あるが、動画をアップしているところは意外と少ない。その理由のひとつは、パソコンの知識がなければ動画アップは難しいという認識だ。さらに生で配信なんて、普通のブロガーやホームページ管理人には、どう考えても無理だと考える人も多いだろう。かく言う筆者も、その一人だったのだが……。

『ひかライブ』 http://casty.jp/hikalive/
これからは「見る動画」から「配信する動画」

『ひかライブ』はこんな風に利用されている。
●ペット自慢 ●ライブカメラで観察
●趣味を映像配信 ●掲示板 を使った友達の輪
●ライブチャット感覚の交流

「ひかり荘」では、吉本の芸人やアイドルなどのオリジナル番組を、二四時間三六五日無料配信している。番組が多彩で、ついそちらに目が行きがちだが、コミュユーザーが、自分で制作した映像を配信可能な個人放送局「ひかライブ」が用意されているのである。配信にかかる費用は一切なし。ネット環境とPC、Webカメラがあれば、誰でも自作の動画やライブ動画などを簡単に配信することが可能だ。

配信には、まず「コミュユーザー（会員）登録」（無料）が必要。トップページの『会員登録』を選び、登録ページでメールアドレス（フリーアドレスは不可）を記入し仮登録。届いた本会員登録用のメールに書かれた手順に従って会員になろう。会員になると、番組掲示板、ブログの掲示板およびコメント書き込み、そして動画配信が可能になる。つまり登録完了時点で、個人放送局をゲットしたということなのだ。

さて、映像配信の下準備をしよう。まず、ひかり荘隣の電柱の「ひかライブ」の看板をクリック。「ひかライブ」ページで「配信する」ボタンを選択し、チャート式の説明にしたがって、WME、ひかライブツール（現在バージョン2）を順次ダウンロード&インストール。これでソフトの準備はOKだ。あとはお手持ちのWebカメラ（市販のもので大丈夫）をPCにセットするのだが、これは各機器によって違うので、各自で設定しよう（ちなみに筆者のPCはカメラ内臓）。

先ほどインストールした「ひかライブツール・バージョン2」を起動し、コミュユーザー登録時のメールアドレス、パスワードでログインすると、現在のPC環境で、ネット上で番組を配信することが可能かどうかチェックできる。接続状況チェック画面で、「配信状況をチェック」ボタンをクリック。問題がなければ、接続状況OKの表示が出るので、次にを押す。

さあいよいよ配信だ。ひかライブトップページへの公開の有無を選択し（必須）、番組タイトルを入力（必須）、そして番組メッセージの入力、視聴者数表示有無の選択を終えて設定を押すと、配信準備完了ページが開く。「次へ」を選ぶと、配信スタートボタンが現れるので、特に設定が必要なければ「配信スタート」ボタンをクリック。問題なければカメラがONになり、カメラに映ったその場の映像が配信される仕組みだ。配信を終了するには「配信終了」ボタンを押せばいい。WMEを使った配信方法もあるが、細かい設定が必要なので「ひかライブ2」の方が初心者向き。こちらをおすすめする。

コンテンツの内容は、音楽ライヴやネットラジオをはじめ、趣味や自慢のペット紹介、風景などさまざま。他人に不愉快な内容、公序良俗に触れるような映像でなければジャンルは自由。手軽に気軽に、やりたいことを実現できる「ひかライブ」を、ぜひ活用して欲しい。ちなみに筆者は「競馬予想番組」を目論んでいる。

（続く）

（パブリック・ジャーナリスト＝吉岡里美）

PC 内臓カメラを使い映像配信に挑戦

「ひかライブツール」は無料なので安心。Web カメラがあれば、誰でも簡単に個人放送局が始められる！

自分自慢、ペット自慢、生ライブ中継

過去には、「自慢のレシピで料理教室を配信」「自作曲 をライブ配信」など、アグレッシブに活用するユーザーも

▶▶▶ つづきはWebで … http://casty.jp/it/

○円・五分で超簡単ドロップシッピング　ミセつく

http://www.misetsuku.jp/

株式会社サイバーエージェントの子会社で、ドロップシッピング事業を展開する株式会社ストアファクトリーは、ユーザーがオンラインショップを簡単に作ることができるサービス「ミセつく」をオープンした。ミセつくはブログを作る感覚でユーザーが簡単に『ミセ』（オンラインショップ）を作ることができる新サービス。自身で『ミセ』のスキンを選べるのはもちろん、商材も選んで価格の設定ができ、自由な感覚で自身の『ミセ』をカスタマイズできるのが特徴だ。気になる、商品が売れた時に得られる報酬は、二百円から全国の金融機関に手数料無料で振り込まれる。また、完成した『ミセ』は、オリジナルのブログパーツを使い、RSS配信を利用して自身のブログやSNSに掲載することができ、CGMメディアを活用してPRしやすい仕組みにもなっている。

週刊「casTY」チャンネル　005　3/1 ～ 3/7

読者プレゼント　「casTY 大感謝祭 in ルミネ the よしもと」チケット。ペア10 組

いよいよ開催まで一ヶ月。3月24日(土)、25日(日)の「casTY 大感謝祭 in ルミネ the よしもと」観覧チケットを「東京IT新聞」読者ペア10組にプレゼント。24日(土)の出演者は千原靖史、南海キャンディーズ他。25日は石田靖を始め、中川家、森三中他が登場する。入場料は無料!!　ハガキでご応募下さい!!

■〆切：3月4日（日）　■〒 141-0032
■住所： 東京都品川区大崎一丁目11番2号3F
株式会社キャスティ『大感謝祭　観覧チケット』係　まで

無料動画ポータル casTY
http://casty.jp/it/
無料動画のライブ配信と掲示板を使ったブロードバンドのコミュニケーションサイト
24時間365日 毎日 WEB 生放送！
すべて無料！

情熱IT大陸

移転×環境改善＝成長への方程式

一九七二年に創業され、主に賃貸オフィスビルを中心とした事業用賃貸物件の仲介業務を行っている株式会社サンエスコーポレーション。仲介のほかにも、オフィスビルの管理や移転に関するマネジメントやコンサルティング業務なども手がけている。

SPEED・SKILL・SATISFYの三つのSを企業理念に掲げ、業務の迅速性・サービス品質・顧客満足度向上を常に追求する一方、三〇年を越す期間で蓄積したノウハウを有しつつ、近年社内体制を一変、今急拡大をしている企業だ。

オフィスビルや移転の問題は、企業が必ず向かい合う問題。中でもIT企業のオフィス移転の現状について、また「IT企業に特化した」という同社のサービスについて、取締役大竹真氏に話を聞いた。

Interview

株式会社サンエスコーポレーション
取締役　経営企画室長
大竹 真

IT企業に特化したオフィス移転は、企業成長のバロメータ

昨年一〇月からIT企業にターゲットを絞ったオフィス移転サービスをスタート

IT企業にとって、オフィス移転は頭を抱える問題かもしれないが、栄転の場合には、多くの良い影響も及ぼす。IT企業の移転件数は年々伸びている傾向だ。サンエスコーポレーション社の「貸事務所.com」によれば、東京都内だけで月間千七百件程度のオフィス移転や新規開設があり、年間にすると二万件以上にもなるという。IT企業にとって「オフィス移転＝発展・向上」と認識されつつあるのが現状だ。

IT企業の移転の理由は、業務拡大による人員増加が大きいだろう。社員数が数人規模から倍々ゲームで膨らみ、移転を重ねる企業も多い。昨年一〇月からIT企業にターゲットを絞ったオフィス移転サービスを始めたサンエスコーポレーションは、東京、横浜エリアの移転サービスを実施しており、月間七〇社ほどからある物件の問合せのうち70％ほどをIT企業が占める。システム開発、ウェブ関係、ソフト開発の会社などIT企業全般が顧客だ。

相談を受ける企業の中心は一〇人から三〇人程度の規模のIT企業で、決まった四つの要望があるという。まず、24時間使えるビルであること。個別空調で常時使用出来ること。光ファイバーが開通していること。OAフロア、床下配線であることが条件。サンエスコーポレーションは、この条件を満たした物件を「貸事務所.comIT」内で掲載している。

移転業務を命ぜられた担当者は、移転の問題にまず頭を抱えるだろうが、その心配はない。内装、デザイン、原状回復、インフラ構築など移転以外の作業も要望があれば協力業者を手配してくれる。移転が初めての担当者には、丸投げで任せられる強い味方となる。

サンエスコーポレーション取締役大竹真氏は、移転についてこうアドバイスする。

「人数的には一〇人から三〇人くらいで、三〇坪から一〇〇坪くらいの規模の物件を探されます。特に四〇坪から六〇坪くらいのご要望が一番多い。申し込みから移転作業までは一ヶ月ほどですが、レイアウトを考える時間を多くとるには、二、三ヶ月前から相談してもらえれば余裕がありますね」

年間を通じてこれだけの需要があれば、駅から近く、設備が整っているオフィス物件には限りがあるので、早いもの勝ちということになるだろう。移転の現状は、人員増加に伴う移転がほとんど。オフィス自体のセキュリティーの問題も重視される傾向だ。将来的な見通しを立てて、採用計画、業務拡張も見据えて移転するIT企業が増加中だ。

物件の動きが早く、良い物件はすぐなくなってしまう

経営者は、ターニングポイントに立ち自分を追い込む。移転は、企業にとって成長のバロメータ。オフィス移転が、リクルーティングにも好影響を与え、社員のモチベーションも上げることとなる。

「早い段階で動きだすと良い物件が見つかります。物件が決まってからの後工程にも時間がかかりますので、早期に動けば、レイアウトなど検討する時間などもゆったりとれます。次回のご移転が楽しみになれるような作業になればと思っております」

「スピード、スキル、サティスファイ」を掲げるサンエスコーポレーションは、問合せのメールには一時間以内で必ず返信する。IT企業にフィットした時代感覚がサービスを支えている。

（パブリック・ジャーナリスト＝植田鉄也、写真＝岡部有美子）

貸事務所、賃貸事務所、オフィス移転の
サンエスコーポレーション
http://www.buil-sanesu.co.jp/

「貸事務所.com IT」
http://it.kashi-jimusho.com/

今すぐできる情報セキュリティ対策

Secu-Navi（セキュナビ）™ は 速効 です！

商標出願中

簡単！
インターネットにつながるPCであればOK

充実！
PCと従業員意識の両面からチェック

速効！
その場ですぐに対策

『テクノロジー』（技術的対策）
『ヒューマン』（人的対策）

価格：￥73,500（税込）～
http://www.tdb-net.com/secu-navi/

★企業内の情報セキュリティレベルを向上させるための新サービスです。
以下の項目をチェックし、情報セキュリティレベルを判定！すぐに対策も可能。
1．PCのOSとネットワーク構成（2項目）
2．PCの設定状況（38項目）
3．人の情報セキュリティ実践度（15項目）
それぞれの問題点と対策について詳細にレポートします。（標準版）

Net Communication
株式会社帝国データバンクネットコミュニケーション
〒107-0061 東京都港区北青山1-4-4 北青山ビル8F
PHONE：03-3497-5070 E-MAIL：sninfo@tdb-netcom.jp

【PR】広告募集中

ランキング

ECナビ

ECナビは、通販ショップの販売価格や商品情報を比べられる価格比較サイト。激安販売店や商品の最安値、クチコミ情報を探して、賢くお買い物しよう。

← http://ecnavi.jp/

あると便利な 旅小物 ランキング

少し前まではなかなか手を出しにくかった海外旅行だが、最近では値段も手頃になり家族や友人と気軽に楽しめるようになってきた。学生の卒業旅行では国内旅行よりも海外旅行の方に人気が集中している。この春、海外旅行を計画しているあなたに向けて、より快適に海外旅行を楽しめるための、あると便利な旅小物ランキング！

1位 アメリカンフライヤー 軽くて丈夫！勿論カッコイイ！スーツケース

総外寸：高さ 62×幅 42×厚み 25cm
鞄外寸：高さ 54×幅 36×厚み 25cm
内寸：高さ 51×幅 33×厚み 9cm(2 面)
引き手：71cm・81cm・91cm の 3 段階調節
容量：約 33 リッター　　重さ：約 4.6kg
材質：ポリカーボネート配合 ABS 樹脂

2位 A,BF,C,O タイププラグをカバーしたダウントランスよりコンパクトな変圧器で持運びもラクラク！

サイズ：46×58×134mm、　重量：470ｇ
入力電圧：110-130V・220-240V　50/60Hz(自動切替式)
出力電圧：100V、容量：30VA(30W)、電圧コード：60ｃｍ
入力コンセントプラグ：A/BF/C/O タイプ
出力コンセントプラグ：A タイプ(差込口数 1 口)
安全機能：サーモスタット
電気安全規格：電気用品安全法(例外申請承認品)

3位 mmmg パスポートジャケット LILAC [NO9 LILAC-Y]

サイズ：135×95mm
材質：スウェード製
大切なパスポートやチケットを整理してしまうことが出来るありそうでなかった、かわいいパスポートカバー

4位 海外対応ドライヤー HD-1270N

小型、軽量で 1200W のハイパワー
海外、国内両用　電圧切り替え式
サイズ：159×117×67 ㎜　質量：300ｇ
電源：100V-240V　A プラグ
取扱説明書：日本語・英語・中国語

5位 音声付マルチ翻訳機

サイズ：20×131×80㎜、質量：188ｇ、電池：単 4 電池 2 個
言語：ヨーロッパ(日本語、英語、ドイツ語、フランス語、スペイン語)　アジア(英語、韓国語、北京語、広東語)
収録語：約 135 万語(約 27000×5 カ国語)
収録会話：16500 個(3300×5 カ国語)
その他機能：時計・カレンダー・メモ帳・サイズ表(衣服、靴)・計算(通貨、度量衡)・ゲーム・オートパワーオフなど

コメント　海外旅行で困るのは、言葉の問題だけではない。日本国内で普段使用しているデジタルカメラやノートパソコン、携帯電話などの電化製品を海外に持って行っても、プラグ変換アダプターや変圧器がないと充電して使用することは出来ない。渡航先の基本的な情報や使用したい電化製品をよく確認した上で事前に用意していく必要がある。
また現地でのマナーやルールを知っておくことも大切。EC ナビでは商品の説明や選び方のポイントを参考に商品検索・商品比較をするだけではなく、「旅行小物カテゴリ」で海外旅行での食事マナーやルール、チップの目安などについても合わせて知ることが出来る。

東京IT新聞 × Ask.jp

Ask.jp が運営する、無料で投稿し放題の動画コミュニティ。おもしろ動画からお役立ち動画まで、多彩な動画をお楽しみいただけます。

← http://video.ask.jp/

「おいしい」動画人気ランキング ベスト5【2/19～2/25】

順位	タイトル	AskID
1位	ハマスのレシピ	thedailyenglishshow さん
2位	どんまい厨房：油めし編	donmai_gr さん
3位	ボクの会社は、日本一安いお弁当を販売しています！	mukaitsuyoshi さん
4位	動物 1	queen さん
5位	★完璧オムレツの作り方★	bitch さん

※ランキングで掲載している動画は、タイトル、またはIDより検索してご覧いただけます。

タイトル：ハマスのレシピ
投稿者　：thedailyenglishshow さん

【今週のピックアップ動画】　タイトル：ハマスのレシピ　投稿者：thedailyenglishshow さん

まずタイトルを見てビックリ！イスラム教のハマスかと思いきや、ギリシャ料理の「ハマス」の作り方でした。「ハマス」はヒヨコ豆のペーストで、パンや野菜などにつけて食べるそうです。家で簡単につくれそうなので、是非お試し下さい！

【見どころ】今週は「おいしい」動画のランキングをご紹介します。料理のレシピ動画やお弁当屋さんの PR 動画、おすすめのお店の紹介動画など「おいしい」動画をたくさん投稿いただいています。どれもおいしそうで、見ていたらお腹が空いてきました。

東京IT新聞 × Listen Japan

早耳！「デジタル音楽ニュース」

アーティストを軸とした日本最大級のデータベースから簡単検索、
試聴できる音楽ダウンロードサイト＝リッスンジャパン。
そのデータベースは、邦楽 270／洋楽 508 ジャンル。
音楽専門ライターによるアーティストレビューを始め新譜レビュー、ニュースなどビギナーからコアな音楽ファン向けまで幅広く音楽情報を網羅する。

http://listen.jp/

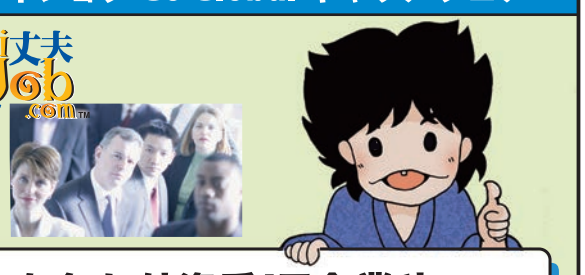
01 「newsing」と連携
～リッスンジャパンの音楽ニュース記事を簡単にソーシャルブックマークサービスへ登録～

マイネット・ジャパンの提供する「newsing」と連携し、音楽ニュースの記事にブックマークへの登録を行えるボタンを設置。このボタンをクリックすれば、リッスンジャパンの音楽ニュースの記事を簡単にソーシャルブックマークサービスへ登録できる！

02 SoftBank X01HT “Listen Japan 限定” キャンペーン

大好評展開中の『SoftBank X01HT“Listen Japan 限定” キャンペーン』。
キャンペーンページからオンライン購入すると、リッスンジャパンで楽曲をダウンロード購入できる Listen 音楽クーポンが購入者全員にプレゼントされる（新規購入→3000 円分、機種変更→1500 円分）。3 月 1 日、ホワイトプランユーザー向けのオプション割引サービス “W ホワイト” の受付がスタートし、通話料の面でもさらにお得になった（他社宛及び 21 時～翌 1 時までの同社間通話が従来の半額に）。
キャンペーン期間：～ 3 月 31 日

ダイジョブ Go Global キャリアフェア



有名な外資系IT企業や
国際的企業が積極採用中。
人事の人と直接話せるヨ!!

バイリンガルのための転職サイト
「ダイジョブ」が、積極求人企業を集めます。
Daijob.com 派遣 ダイジョブ派遣事業部 も出展します。

バイリンガルの転職フェア
3/15 (Thu) 18:00～20:30
虎ノ門パストラルホテル 6F
http://www.daijob.com/cfair
特別講演 ニューズウィーク日本版 編集長　竹田圭吾 氏
「グローバル・キャリアの作り方」
株式会社ダイジョブ　転職フェア事務局　Tel.03-3499-3228

広告収入分配型Web2.0コミュニティ 日本市場に本格参入

スパイマック・リープフロッグ

http://www.spymac.com/

スパイマック・ネットワーク社（本社：米国ニューヨーク、ホルガー・エーリスCEO）は、Web2・0型ポータルサイト「SPYMAC LEAPFROG」（スパイマック・リープフロッグ）の日本語対応を二〇〇七年三月末を目処に完了し、日本マーケットに本格参入する。

スパイマック・リープフロッグは、インターネット上で動画・画像・音楽ファイルの共有やビデオチャットが可能なWeb2・0型のポータルサイト。ここまでなら、昨今珍しくなくなってきた話だが、同サイトは、最も訪問者数の多い動画・音楽・画像をアップロードした利用者に対し、広告収入の一定割合を支払うというビジネスモデルを展開している点でユニークだ。具体的には、「一日で人気の高いコンテンツ所有者（月～金の日間賞）」と「一ヶ月で人気のあったコンテンツ所有者（月間賞ジャックポット）」、「アップロード数の本数」の分野に分けて広告収入の還元を実施しており、二〇〇七年一月一日のサイトオープンから現在までに、約九七八八四ドルを分配している。

第一回ジャックポットのベストユーザーはドイツ人

第一回の「ジャックポット」のベストユーザーは、ドイツ人で五千ドルが、第二位は中国人で一三〇〇ドルが分配され、その他多くのベストユーザーも還元金を獲得したという。獲得金の管理にはペイパルやClick&Buy、クレジットカードが利用でき、二五ドルを越えた時点で現金の引き出しが可能とのことだ。

同サイトは、広告利益の還元サービスのほかにも、「無償の対面式ビデオチャットサービス」、「iPodとPSPとの連動サービス」といった機能面、Macおよびウィンドウズでの対応、オンライン人口全体の95％以上をカバーする世界15ヶ国以上の言語版の作成、と、さまざまな面で独自の展開をみせている。

一月一日のサイトオープンより一ヶ月間で、動画、音楽、画像やビデオチャットの利用者は一〇〇万人を越え、利用者は順調に増加中。同社は年内に利用者二〇〇万人の獲得を視野に運営していくという。

検証5　「セキュリティ」から「内部統制」へのシフト

～日本版SOX法を前に

～セキュリティと情報漏えいの今～

「企業改革法」とも呼ばれる日本版SOX法の三本柱

四週に渡りセキュリティー問題について検証してきた。セキュリティーの問題は、ウィルスなど技術的な問題や情報の持ち出しや違法行為を防ぐなど、人的な側面がありその両方での管理・運用が必要だと述べてきた。今、ネットワークセキュリティーの問題の後に注目され、頻繁に目にするようになったのが「内部統制」という言葉。二〇〇九年三月期から日本版SOX法に従って経営者に報告書を作ることが義務付けられるようになる。これは、経営者が国と投資家に決算情報をきちんと報告しなさいよ、ということ。そして、公認会計士は、その報告にうそ偽りがないかチェックし信用を保証しなければいけませんよ、というもの。

日本版SOX法 二〇〇九年三月期から終わりないセキュリティ問題を意識

投資家を守る法律と言えるが、この日本版SOX法は「企業改革法」と俗称され、三つの柱がある。一つは、会計周りの改革の規定について、二つ目が監査まわりの改革について、そして、三つ目が内部統制を軸にした企業のガバナンスの強化と改革について。この内部統制の中で、「ITへの対応」が明記されている。ITシステムを適切に利用すれば効果的・効率的に内部統制を行うことができる。正しく整備、運用されているITシステムでもって、財務報告に影響する業務プロセスを適切に処理すれば、その財務報告は信頼されるものとなるという理屈だ。企業が投資家に評価されるには、正しい財務報告が必要で、その正しさを裏づけるためには、システムの正しい運用・管理が求められるということだ。

ITシステムは大きく分けて「ITインフラ」と「アプリケーション・システム」の二つで構成される。サーバやパソコン、ネットワークなどのハードウェア、OSやデータベースなどのソフトウェアが「ITインフラ」にあたるが、では、なぜITインフラが重要になってくるのだろうか？　システムが停止すると、当然、業務ができなくなる。もしデータが破壊されたり、無くなったりすると、財務報告に大きな影響を与えるからだ。ITを利用した業務は、信用されるアプリケーション・システムで適切に処理され、出される財務報告が信頼されるものでなくてはならない。ITによる内部統制は結果的に財務報告を担保することになる。ITインフラを管理する上で必要となるポリシーや規定、作業手順、システム管理上必要となる構成図や記録など各種文書の整備があるが、これらも監査に必要な資料となることは必要な資料となることから、やはり今までのセキュリティーの問題の延長上にある。

人的要因による個人情報の紛失は、ITインフラの問題ではなく、アプリケーション・システムの問題でもない。投資家の顔をうかがうSOX法対策に、施行前から担当者が振り回されるのは必至。顧客情報の取扱いをする現場への意識がその頃希薄になる恐れはある。しかし、その時こそ現場への注意が必要だ。

（パブリック・ジャーナリスト＝植田鉄也）

東京IT新聞 PJ募集中 desk@itnp.net

タイIT事情2007

驚くべき携帯電話普及

タイの北部に位置するチェンマイ市は日本でいう地方都市のような趣の街である。人口は市内で二七万人程度、チェンマイ県全体で約一五八万人とのことだ。日系企業も多数進出しているほか、亜熱帯としては穏やかな気候のため、退職後の生活を送るロングステイヤーも多いのが特徴だ。

筆者はこれまで三回ほどチェンマイを訪れているが、今回訪問して一番驚かされたのが携帯電話ショップの多さだった。老舗ショップピングセンターであるセントラルデパートの四階の半数以上が携帯電話ショップである。これは屋外のナイトマーケットでも同じで、通路の一角全体が携帯電話ショップだった。通りを歩く人を見ている限り、ざっと七～八割は持っているのではないかという印象だ。前回訪れたのが二〇〇二年の夏だったので約五年の歳月が流れているが、当時は携帯電話ショップなどというのはほとんどなく、まさにあっという間に普及していったといえる。

こうした風景は一方で、有線による固定電話の普及率が低いことを示している。電信柱を立ててひたすら長い銅線を敷くより、携帯電話のアンテナ局を作ってしまう方が早いためだ。田舎に行くと電話線が敷かれていない地域が数多く見受けられる。それでも見渡す限り何もないミャンマー国境付近の野原にも携帯のアンテナ局だけは作られているのだ。このカバー率を見れば携帯電話の圧倒的優位がわかる。

SIMカードが普及

またタイは世界各国と同様、個体情報を端末ではなくSIMカードと呼ばれるICチップに電話番号や料金情報を記憶させている。このため、一台の端末を持っていれば、SIMカードを入れ替えて数種の電話会社の電話番号を持つことができる。ここが電話会社との契約で端末を購入する日本や韓国との大きな違いとなっている。タイの給与水準（大卒初任給が約六万円）からしたらかなり高額である端末を買ったとしても、壊れない限り何年も利用することができるのだ。また、通話料金も固定電話並みに安い。これを考えると日本でいう「一家に一台パソコン時代」のかわりにタイでは「一人一台携帯時代」ということになったのだろうか。

パソコン・インターネット事情はというと、ネットカフェを利用している人が多い。市内でないと電話線事情が悪いという理由とパソコン本体の値段が日本と同水準程度という手が届きにくいものになっていることが理由だろう。低速なADSLを利用したネットカフェが建ち並んでいるあたりは個人の普及率は低く、まだまだ発展途上といった印象を受けた。それでもパソコン普及率は徐々に上がっているらしく、日本の大手家電量販店のようなパソコンショップが三軒並んでいる一角もあった。デジタルカメラの普及率も高く、現在の好調な経済を見てもまだまだ大幅に発展していく伸びしろを感じた。

（パブリック・ジャーナリスト＝中野利佳）

山の上のお寺。こういったところでも携帯はもちろん使用可能

パソコン・インターネットは発展途上

iPod も販売されているが、高嶺の花のようだ

パソコンは家電製品と一緒に販売されていることが多い

ReEncryption　リエンクリプション・テクノロジーズは、お客様に最適なセキュリティ・ソリューションをご提供します。

AnGo³ NEW
PC1台からでも導入でき、サーバも不要の簡単セキュリティ。
●USBメモリ暗号化
USBメモリへ書き出すファイルをすべて暗号化。
●持ち出し制御
CD-ROMドライブやFDドライブの使用を禁止。
●電子メールへの添付ファイル自動暗号化
電子メールへ添付したファイルを自動的に暗号化。
●ユーザの使い勝手はそのまま
普段使いのUSBメモリを使用可能。
社外とのセキュアなデータのやり取りを手軽に実現!
「AnGo3」をインストール
AnGo³
ファイルの自動暗号化
ドライブの使用禁止
USB メモリ　万一、紛失しても、ファイルを読み取られる心配は不要。
電子メール　相手先に「AnGo3」がインストールされていなくても復号可能。
CD-R　FD　記録メディアによるデータの持ち出しを防止。

nxt
守りたい情報のみを強制的に暗号化して保護
『情報漏えい対策ソリューション』
●一旦暗号化したファイルは、コピー・移動させても、編集・別名保存しても、強制的に暗号化が継続。
●コンテンツを別ファイルへコピー&ペーストした場合も、強制的に暗号化。
●ユーザの追加操作は一切不要。
●メールソフトへの暗号ファイルの添付許可・非許可設定。
●社内環境での使用が好ましくないアプリケーションの起動を制限。
非リエンククライアントからは読めない
社外秘
ファイルサーバへのインストールは不要
持ち出し禁止
COPY
派生ファイル※を暗号化
※派生ファイルとは元となるファイルをコピーしたり、別名保存したりするなどして、分かれてできるファイルのことです。

Logstorage
あらゆるログを統合的に一元管理
『統合ログ管理ソリューション』
●日本版SOX法対応・情報漏えい対策の統合的なログ管理。
●ログのリアルタイム検知によるトラブル・障害の早期発見。
●疑わしいキーワードをもとにした高速検索によるドリルダウンのログ調査。
●システムログの定期レポートによるシステムの安定稼働確認及び監査。
●内部統制のためのシステム利用状況監査。
●多様なログ活用シーンに対する一元的に管理されたログのAPI利用。
シスログクライアント
Web/Mail等公開サーバ
ロギングツール/各種業務アプリ
各種サーバ/クライアントPC等
ログ収集
LogGate
・ログ収集
・検知
・アーカイブ
SNMPトラップ
メール
検知後のアクション
ファイルから
・検索
・集計
コンソールサーバ
・検索・集計
・検知設定
・レポート
結果
Web ブラウザ
コマンド実行

株式会社リエンクリプション・テクノロジーズ　105-6124 港区浜松町世界貿易センタービル 24F　TEL:03-5405-2721　FAX:03-5405-3775　URL http://www.reenc.jp/　Mail info@reenc.jp

TVゲームスキルと外科医の腕に関連性あり!?

腕が良い外科医と聞くと何を想像するだろうか？　華麗なメスさばきや、キレイに縫合できる手先の器用さ？　最近では、開腹せずに手術を行う「腹腔鏡手術（体に小さな穴を開け、内視鏡カメラを挿入し、外部モニターを見ながら患部の切除等の操作を行う）」が増えている。

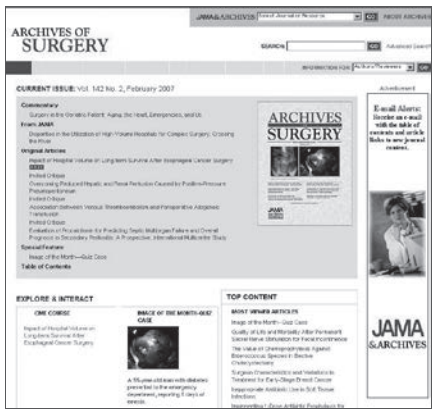
外科医の腕の良さは、テレビゲームのスキルと関連があるらしい、というユニークな研究レポートが、米外科専門誌「アーカイブ・オブ・サージェリー」に発表された。「二一世紀の外科医訓練におけるビデオゲームの影響」と題された研究レポートは、米ニューヨーク市の医療センターの外科医男女33名を対象とした、外科訓練プログラム「トップガン」時にまとめたもの。

対象外科医は、腹腔鏡手術のレベルアップのための訓練プログラムを、それぞれ一日半かけて受講。その際に、テレビゲーム経験に関するアンケートが実施され、また、実際にテレビゲームをプレイしてそのスコアなどが記録された。測定のために使われたテレビゲームは、「スーパーモンキーボール2（ゲームキューブ）」、「スターウォーズ・レーサーリベンジ（PS2）」、「サイレント・スコープ（Xbox）」など。

過去に、週三時間以上テレビゲームをしていたことがあると回答した外科医は、テレビゲームの経験がない外科医に比べて、訓練プログラムの術中ミス数が37%少なく、また、手術速度も27%速かった。全体的な結果として、ゲームをやったことがない外科医と比べて、やったことがある外科医は33%、週三時間以上プレイする外科医は42%成績が高かった。

また、「現在もゲーマーである」と回答した外科医は、訓練プログラムのミス数が32%少なく、24%もより速く操作することが出来た。

テレビゲームの得点数が高い上位三人は、さらに抜きん出ていたことが判明。他の30名よりも、ミス項目数が47%少なく、操作速度は39%速かった。



研究レポートが発表された「ARCHIVES OF SURGERY」のサイト
http://archsurg.ama-assn.org/

ゲーマー外科医はブラックジャックになれる？

アイオワ州立大学の助教授ジェンタイル氏は、「テレビゲームスキルと腹腔鏡手術の技能には、明らかに関連性がある」と語る。

体内に挿入した内視鏡が映し出す患部をモニターで見ながら手元で操作する腹腔鏡手術は、テレビゲーム特有のコントローラーを操る手先感覚が優れた人の方が上手くこなせるのだろう。このように、目で見た情報を一瞬で指先の動作へ移行することが出来るゲーマー世代の右脳能力は、一旦考えて行動を行う左脳的処理とは別物だ。今後、他の業界でも脚光を浴びる能力になるかもしれない。

（パブリック・ジャーナリスト＝角田早苗）

世界のガジェット情報箱

GIZMODO 世界の最新ハイテク情報ブログ ギズモード・ジャパン

#023 ケロミン

カエルパペット型電子楽器「ケロミン」

ケロミン（http://www.gizmodo.jp/ より）

こちらの愛らしいカエルパペット。ぶっちゃけ、電子楽器なんです。

腕に嵌めて「うしくん、うしくん」なんてやろうとすると、ケロケロ、ケロケロ鳴き出すわけで…。要するに口の開く角度によって、それぞれの音階が設定されているんだとか!?

こんな楽器があれば、いじめ問題も解決するかもしれないですね（うしくんのみ）

（ギズモード・ジャパンより抜粋）

※カエルパペット型電子楽器ケロミン：http://www.keromin.com/

カエルって直接触われますか?!「気持ち悪い」「触りたくない」と思う人が多いのではないだろうか。残念ながら、実際のカエルにはそのようなイメージが付きまとう。しかし、キャラクター商品になってしまうとイメージは逆転するようだ。気持ち悪いというイメージとは全く反対に、とても可愛いキャラクターが多く存在する。

カエルのキャラクターといえば、最近では「ケロロ軍曹」などが人気であるが、サンリオの「けろけろけろっぴ」、ど根性ガエルの「ピョン吉」、かぜ薬でおなじみのコルゲンコーワの「ケロちゃん」と「コロちゃん」など、何とも可愛らしいキャラクターが思い浮かぶ。キャラクターの世界では、カエルは人気者である。

さて、この度カエルのキャラクターにさらにもう一匹、新しい仲間が加わった。「ケロミン」という、パペット型電子楽器である。このケロミン、実際に見た形は単なる「カエルのぬいぐるみ」であるが、実は電子楽器である。パペット式なので、後部から手を入れて口をパクパク動かすことができるのだが、そのときに、口の開く角度によって音が出るという仕組みになっている。操作に慣れれば、カエルが奏でるように曲が演奏できてしまう。

癒し系カエルキャラクター誕生か?!
パペット型電子楽器が日本を救う

このケロミンについて、開発者はブログ「ケロミン開発日記」上でこう語る。

「演奏を身近なものにして、弱い者、疲れた者に優しく、心が安らぎ、平和な気持ちになれる楽器として受け入れられたら素晴らしいなと思っています」

ケロミンは癒し系キャラクターとして育ってもらいたい、との思いが込められている。

いじめによる自殺、親子供による殺人事件など悲惨なニュースが数多く流れる今の世の中において、人間の心は疲れきっている。そのような中、重要な使命を背負った「ケロミン」くんであるが、ホームページにアクセスし、まずは是非とも動画を見ていただきたい。「ケロケロ」と、可愛らしい表情で口を閉じたり開いたりして、曲を奏でる姿を見ると、誰もがほのぼのするはずだ。

（パブリック・ジャーナリスト＝堀口剛）

東京IT新聞 × JWord
THE TOKYO IT NEWSPAPER

アドレスバーに日本語を入れて検索できるサービス、JWord。そしてYahoo! JAPAN での検索時に表示される Ⓙ マーク（右図参照）をクリックすると、人気のサイトへアクセスできるサービスも好評です！
今回は、検索キーワードランキング 5000 位の中から急上昇の気になるキーワードをピックアップ！みなさんは、どんなキーワードを検索しているのか、日本のトレンドを、キーワードでチェックしてみましょう！

みんなが気になる検索キーワードランキング

Ⓙ イー・モバイル	イー・アクセスの子会社。携帯電話事業に新規参入して、3/31 からデータ通信サービスを開始しました。将来的には、音声通話サービスで話し放題の定額制の導入も検討してということです。
Ⓙ ニコニコ動画	ニワンゴが 1 月からβサービスとして提供していた「ニコニコ動画」。YouTube などの投稿動画にリアルタイムで再生されるコメントを挿入できる人気サービスでしたが、2/23 にアクセスを殺到させてサーバを停止させようとするサービス拒否（DDoS）攻撃にあいサービスを一端停止しました。
Ⓙ 叶姉妹	ご存知「叶姉妹」。今回の話題は、妹でマネジャーの晴栄さんに 3 億円相当の指輪など金品を持ち逃げされたとしてゴージャスな被害届を提出。出版記念記者会見にあわせたやらせ疑惑も浮上しましたが、おふたりは涙でその噂を否定しました。次はどんな話題で登場するのでしょう。
Ⓙ ブリトニー・スピアーズ	米人気女性歌手で、まだ 25 歳。自ら頭を剃って丸坊主になるなど奇怪な行動をとっていたが、リハビリ施設に自主的に入所。離婚調停中ですが、子供への影響を危惧する声もあり、親権を失う可能性が出てきました。幼いころから芸能界で活躍していた彼女、速すぎる人生の展開に疲れてしまったのかもしれません。

BOOM UP！ 検索数急上昇の「この指とまれ」は、母校の卒業年次別に実名で登録すると同窓生の近況や連絡先がわかる仕組みになっている最大の同窓会サイト。運営会社「ゆびとま」の社長に、創業者を追い出して元山口組系組長が就任していたことが判明。同社長はコンピューター関連機器会社「アドテックス」の民事再生法違反で逮捕され今後、「ゆびとま」は新体制で運営が始まることになりました。

※詳しくは、アドレスバーにキーワードを入力してください！ J Word サイト（http://www.jword.jp/）で、東京 IT 新聞のバナーをクリックすれば、Web 上でもサイトをご覧いただけます。

東京IT新聞 は社内購読用の無料タブロイド新聞です。

無料購読のご案内

「東京ＩＴ新聞」は購読料・配送料とも無料です。
お申込いただければ、毎週木曜日、御社にお届け致します。

「東京ＩＴ新聞」は、広告料で運営しているため、購読は無料です。

Mail・FAX にて購読のお申し込みをされる場合は、御社名、ご担当者名、電話番号、ご住所、ご希望部数 をご記入の上、お送りください。

お申し込み・お問い合わせ

○ 広告、広告代理店募集中
○ 新商品情報・プレスリリース受付中

（問い合わせ）担当：井上
Mail：desk@itnp.net

【新編集部へ移転のご案内】
〒153-0051　東京都目黒区上目黒 2-1-1　20F
TEL: 03-5725-4780　FAX: 03-5725-4761　E-mail: desk@itnp.net

第29 号は３月８日（木）発行です。

アンケートのお願い

編集部に読者の皆様からのご意見ご感想をお待ちしています。
desk@itnp.net 宛てに、Ｅメールでお寄せください。
今後の紙面制作の参考にさせていただきたく、項目を設けましたので、宜しければご利用ください。以下の内容でお送りください

・件名「読者アンケート」　・質問番号とそのご回答

Q1 今週号の１面のご感想をお聞かせください。
Q2 今週号で興味深かった、役立った記事は？
Q3 楽しみにしている連載企画は？
Q4 今後取り上げてほしい話題は？
Q5 自由項目（東京ＩＴ新聞についてのご意見・ご感想・ご提案などをご自由にお書きください。）

よろしくお願い致します。

閲覧高速文書閲覧システム
DocumentSkipper

NECは社内の紙・電子文書や画像を携帯電話から安全に閲覧する機能を備えた高速文書閲覧システム「ドキュメントスキッパーVer4・0」を発売した。独自の高速画像配信技術と質の高い画像圧縮方式を組み合わせることによって、サーバーに蓄積した文書を画像データとしてPCのみならず、携帯電話への配信する仕組みとなっている。なお、ひとつの元データを作成してしまえば、それぞれの端末に最適な形式に変換するワンソースマルチユースが可能となっているため、専用アプリケーションのインストールする必要はない。

機能としてはページをめくる感覚で連続表示したり、画質を損なわず端末に合わせた拡大、縮小、回転表示を行う機能を搭載。登録された全体文書や個々の文書から特定の検索語を含んだ文書やページを検索することもでき、パワーポイント、ワードなどの登録文書のページから自動抽出した情報をもとに目次を生成、表示することまで実現しているという。もちろん、管理者向けに閲覧状況を個々の文書単位に把握・確認できる「ログ出力機能」も提供しており、これによって各文書のきめ細かな閲覧履歴や利用状況の把握することができる。また、利用者からの閲覧要求時には暗号化された期限付URLを自動的に生成し、第三者の盗聴を抑制するなど、ディフェンス面も万全といっていい。

「社内のしかるべき文書を携帯で安全に見られるというツールはありそうでなかった。ただ、この製品が生まれた背景にあるのは、一般的な営業マンのビジネススタイル。ノートPCを開かず必要な情報を確認できるのは便利だし、営業先で携帯でアクセスして、サーバーにアップされた企画書を見ながら、ちょっとしたプレゼンをするといったことも可能だと思う。つまり、最大の長所は携帯ではねられてしまう重いデータも閲覧可能にした圧縮技術にある」（広報担当の矢代氏）

個人的な経験でいうと、記者はPCから携帯へメールが転送されるようにはしているが、添付文書までを携帯で見ることはできず、かなり困ることが日常茶飯事。こういった不便を感じている業種はほかにもたくさんあるはずで、同氏も「NECとしてはお客からの提案を待っている」と話している。「既にオファーがたくさんあり、二年間で二〇〇システムという販売目標は楽にクリアできそうな雰囲気。非常に分かりやすいツールなに上に、各種文書管理ソフトや複合機・スキャナとの連携も至極簡単だから、一気に浸透していきそうな手応えを感じている。ただ、もっといろいろなビジネスパターンが生まれれば、こちらとしてもさらに売りやすくなる。あらゆる状況において、しかるべき文書のためのメール代替ツールになってくれれば」

情報漏えい対策としてノートPCの社外持ち出し規制が強まる中、社外での営業活動を支援する新たな手段。獅子身中にありと考える向きには、50万円から導入できるというこのシステムは朗報だろう。

（パブリック・ジャーナリスト＝板垣威史）

http://www.nis.co.jp/ より
DocumentSkipper のページ

Flash技術を応用
文書や画像を携帯電話で

ミクシィ、20代で驚異的な利用率
～SNS・CGM利用調査

ここ最近のSNS・CGMに関する面白いデータをもとにネット事情を考察したい。

まず、インターワイヤードが運営するネットリサーチの「DIMSDRIVE」で行われたSNSに関するアンケートの結果。回答者四四八九人（男性：一九九七人 女性：二四九二人）に対し三割がSNSを利用し、その内九割がミクシィを利用。なお二十代では男性女性ともに76％、67・8％が「知っている」と回答し、他の世代を圧倒している。SNSでやっていることのトップは「人の日記を読む」で、SNSの良い点は「友人の近況がわかる」がトップ。利用頻度では、「毎日利用している」が42・6％と驚きの高さとなっている。また、SNSをやめた理由としては、「面倒になったから」が61・3％と、二位の「つまらなかったから」の33・8％を大きく引き離している。SNSの利用者同士で、イベントやオフ会などを合め、実際に会ったことがあるかという質問に対して、23・4％が「ある」と回答。

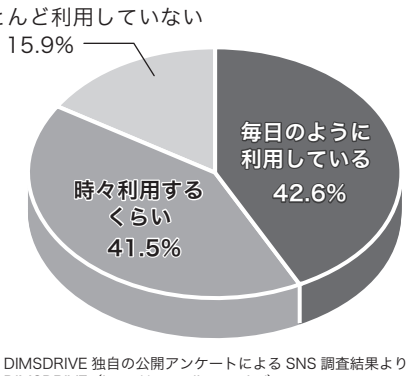
ミクシィの圧倒的勝利といった感が続いているが、最近では、ミクシィ内で企業の特定商品のコミュニティーが運営されているのが目につく。他にもサイト売買仲介の「サイトキャッチャー」では多くの会員数を抱えるSNSコミュニティーが売りに出されていたりする。無料のSNSが爆発的に広がり、集客力をもち、ビジネスとしての道を歩き始めたということだろう。

もうひとつのデータは、ビデオリサーチインタラクティブが発表したブログおよびSNSの利用状況に関する調査結果。二〇〇六年、ブログ利用者は二六八七万人で、SNS利用者数は一一〇四万人を突破。併用している利用者数は一〇五七万人。アクセスユーザー数の推移をみると、ブログは一一四五万人（二〇〇六年一月）から一五九二万人（同年十二月）に増加。SNSは、一月に二四一万十四分。それに比べSNSは、月間平均視聴ページ数は約三九一ページ、月間平均滞在時間は約二時間三四分とブログに比べ長時間だ。コアユーザー以外にライトユーザーも巻き込んだ結果だろうか。早くもSNSは成熟期へ突入し、会員数が少なく実質機能していないコミュニティーは淘汰されてきた。

SNSやブログは、利用する側も、運営する側もモチベーション次第。きめが細かくニッチで、温度感があって愛されるようなものでなければもはや支持はされず、ビジネスとしても成立しないだろう。

（パブリック・ジャーナリスト＝植田鉄也）

現在、SNSをどの程度利用していますか
（現在会員登録をしている人　N=1317）



DIMSDRIVE 独自の公開アンケートによる SNS 調査結果より
DIMSDRIVE（http://www.dims.ne.jp/）

ブログ利用者、二六八七万人
SNS利用者、一一〇四万人を越す

東京IT新聞 meets 百式

三月二四日にコンピュータを開くのをやめましょう！と訴えている運動

「ネットがない時何してたっけ？」と思うことありますよね

http://www.100shiki.com/

三月二四日は『SHUTDOWN DAY！』

三月二四日（今年は土曜日）が何の日か知っていますか？

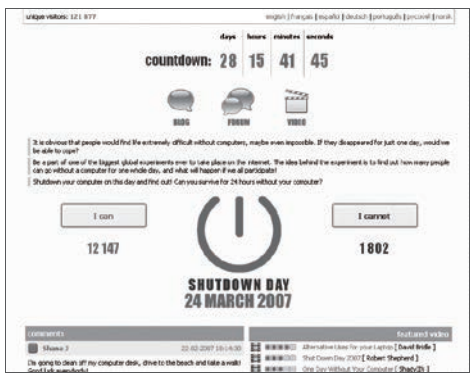
その日はコンピュータを一度も開かないでおこう！という「SHUTDOWN DAY」らしいです。もちろん発起人が勝手に決めた日ではありますが。

そういえば「ネットがない時って何してたっけ？」とたまに思うことがありますよね。

そう考えると自分の原点を見直すためにも（おおげさか）この試みに便乗してもいいかもしれません。時間の使い方に関する新たな発見があるかもしれませんよ。

なお、この試みの詳細はSHUTDOWN DAYにて見ることができます。また「そんなの簡単さ！」「それ無理！」という意思表明も行うことができます。執筆時点で三〇九七：四二八ですね。やってみるぜ！という人が多いですね。

（百式より抜粋）



SHUTDOWN DAY
http://www.shutdownday.com/

私ごとで恐縮だが、二月一〇～一八日までタイに旅行に行った。その際、携帯電話以外のデジタルデバイスに一切触らなかった。自分にとって、パソコンは趣味の道具であると同時に商売道具でもある。ネットでつながるということをわざと意識したことで、休暇中に仕事のことを考えるのをやめて目先の新しい刺激に身をゆだねる……ということをしたかったのだ。

その結果、とても休暇を満喫することができた。旅行中に覚えておきたいことは手書きの手帳にメモを残し、申し訳程度の写真を撮るだけで「身体で感じる」ことが自分にとって新しいアイデアをわき上がらせる源になったと思う。

ただしこれは旅行先で何もないから（実際にはネットカフェなど手段はあったのだが）できた技で、自宅で数日間パソコンの電源をオフにするというのは、とうてい考えられない。自宅というのは生活の場で、いわば究極のリアリティを実践する場所だ。いやでもしなくてはいけないタスクが頭の中で一挙に数個もあがってくるわけで、その中にはもちろん仕事のメールチェックしなきゃ…とか、あの件についてネットで調査をかけなきゃ……といったものもあるわけだ。そういったことを続けていると、普段から24時間電源を入れっぱなしのサーバ状態にある我が家のデスクトップの電源をオフにするなんて普段は考えられない……と思ってしまう。

そんな生活を送っているので、今回紹介されている「SHUTDOWN DAY！」はみんながやるならお祭り気分でやってみるか！　といういきっかけになるような気がする。ネットに費やしている時間を何に使おうか？　と考えると現時点ではまだ思い浮かばない。それだけネットジャンキー化しているといえる。ここはひとつ、常時接続でなかった頃のネットにつなぐまでのわくわく感を思い出しながら、自分だけの時間や家族とのふれあいの時間に費やしてみようかなと思う。現時点で私は「Ｉｃａｎ」。

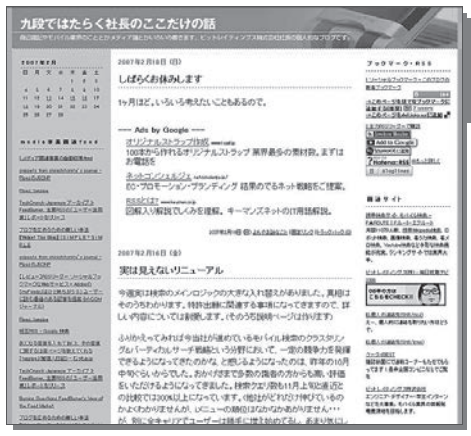
（パブリック・ジャーナリスト＝中野利佳）

【PR】広告募集中

九段ではたらく社長のここだけの話

実は見えないリニューアル

ビットレイティングス株式会社
佐藤崇



http://takashisato.cocolog-nifty.com/

今週（※）実は検索のメインロジックの大きな入れ替えがありました。真相はそのうちわかります。特許出願に関連する事項になってきますので、詳しい内容については割愛します。（そのうち説明ページは作ります）

ふりかえってみれば今当社が進めているモバイル検索のクラスタリング&バーティカルサーチ戦略という分野において、一定の競争力を発揮できるようになってきたのかな、と感じるようになったのは、昨年の一〇月中旬ぐらいからでした。おかげさまで多数の識者の方からも高い評価をいただけるようになってきました。検索クエリ数も一一月上旬と直近との比較では三百%以上になっています。（他社がどれだけ伸びているのかよくわかりませんが、iメニューの順位はなかなかあがりません…が、別に全キャリアでユーザーは勝手に増え始めてるし、あまり気にしないことにしました）

バーティカルサーチは一見参入障壁が低そうな分野ですが、ユーザー数が一定の閾値を超えたり、**収益化の努力を進めていく運用力にこそ、その競争力の源泉があるように感じます。（じゃなかったら他社からOEMしてもらったほうが早い）**

重要な鍵はプロデュース力・組織としての哲学

（※編集部注：二月一六日のエントリ）

ましてや、モバイル検索のキーワードの指向は、時間単位でどんどんかわります。（この直近で検索ニーズが多様化しはじめると、それをさばくのは結構大変です。開発したり、参入しようとする人たちはこれからも増えると思いますが、検索サービスは、アルゴリズムの絶対的価値が重要ではなくて、**常に改良・改善・継続的運営が実現**するワードはTVCMしているモバゲーはもちろん多いんですが「恋空」「モスキート音」など短期的な偏差で特異に出てくるものも…）当社の検索ランキングの全体の過半数は人名です。これは人名を入れて有益な情報が一番hitするモバイル検索サービスに何よりF★ROUTEがなってきていることの反映でしょう。（他社の検索結果にF★ROUTEの検索結果がよく出るようになってきたのを最近よく感じる）トレンドはどんどんかわっていくし、人名以外にもまだまだ開拓できる分野はたくさんあります。

これは私見になりますが、検索システムを開発できる・設計できるエンジニア・コンピューターサイエンティストは人材としては大変貴重な存在ですが、彼らがいるだけでは検索システムはうまくできても、検索サービスはうまくいかないように思います。誤解を恐れずに言うならむしろそうした力をうまく生かせるプロデュース力・組織としての哲学・みたいなところこそがそれがスケールするための何より重要な鍵でしょう。

昨年の九月の中旬ぐらいに、今後のことを考えた検索のベースの共通プラットフォームを作りリリーススピードが劇的に向上したのですが、そのプラットフォームも来月大きくバージョンがあがりますが（いよいよPHPからは離脱）、今回のメインロジックの入れ替えは、アルゴリズムの根底的な改革につながるものであり、検索結果のパフォーマンス改善に中期的に大きく寄与していくことでしょう。

エキサイト社長、山村幸広のインターネットブログ

「異常気象はかなり深刻」鮨が……もうしんこがきた!?

エキサイト株式会社
山村幸広

http://yamamura.exblog.jp/

今年は、あったかいですねえ。という挨拶もいよいよ笑えなくなってきた。ここまでくるとかなりやばいですよね。先日、「なかむら」へお邪魔したら、しんこがもう揚ったといってだしてくれた。

しんこの季節といえば、大体、六月ぐらい。池波正太郎氏の本を読んでいると、お盆の明ける頃となっている。ほんの二、三〇年前は八月の後半だったものが、六月になり、今年はなんと二月に揚ったというのである。まだ、さすがに肌の柔らかさを楽しむといった感じではなかったが味はかなり美味しかった。

話は少し魚に移るが、最近、青い魚が不漁である。まぐろ、ぶり、にしん、いわし等々。ある漁師さんのお話では、くじらが影響していると言っている。くじらはご存知の通り保護されていて確実に増えているそうだ。くじらが食べる青い魚。これは群れで食べられてしまうので、まぐろなんかでもひと集団がやられてしまうそうである。一番大きい、強いのを保護するだけでは生態系に影響をあたえてしまうのであろう。そう考えるとこの仮説は正しいような気がする。特に、くじらは賢いのでチームで魚を追い込んで食べるそうである。

四季の味わいは日本人最大の楽しみ

四季を楽しめるのは日本人の最大の楽しみである。四季の味、四季の風景、そして四季の匂い。それを楽しむのが日本に住んでいる最大のメリットなのである。暑い夏も寒い冬もそれは私たちの喜びなのだ。

正月に北海道でゴルフができるとか聞くともう笑い話ではすまなくなってしまう。もう心配どころではなく、本気で取り組む時期なのであろう。

四季の味を楽しむのが日本料理であり、鮨である。この一五年間、週に一回以上は必ず鮨を食べている私にとっては、四季を感じるのは鮨屋であり、それが季節なのだ。もし二〇年後にこの楽しみが奪われていると考えると日本に住んでいる意味を感じなくなってしまう。

そのうちに、旬の野菜も影響を受けだすのであろう。花見は、たぶん三月中旬ぐらいであろう今年は新入社員に、「花見」を仕切らすという最大の勉強をさすこともできないであろう。かわいそうに、去年の新人は二回も花見を仕切ることになる。

なんか自分たちでもやれる取り組みをせねばならんですねえ。企業も環境に対する取り組みを考えないと。個人も。

四季がある国、日本。この当たり前のことが奪われないように。

PS. 福井の銘酒といえば、黒龍。その中でも絶品なのが「雫」に「石田屋」こんな酒がおいてあると黙ってはいれぬ。「なかむら」の酒の仕入れもまた見事である。

東京IT新聞 THE TOKYO IT NEWSPAPER × I am

アイ・アムは、IT・インターネット業界に強い人材紹介会社。IT・ネット系求人の充実はもちろん、『書類選考通過率がアップするビデオレジュメ』『上司の人柄までわかるアイ・アム求人票』『面接準備特別プログラム』など、オリジナルサービスで強力サポート。6万人が利用した「適職診断」も大人気。(http://www.i-am.jp)

IT・ネット業界の転職なら
アイアム
検索

実録 インターネット業界への転職

プロフィール　35才、男性、大学卒
年収　700万円 → 720万円（約103%のアップ）
転職前　IT企業　コンサルタント
転職後　インターネットサービス　経営企画

キャリアコンサルタントのコメント

事業会社での経営企画に携わりたいとの希望で、ご来社されました。
ご自身でも多くの企業に応募されていたのですが、
なかなかいい結果が出なかったとのことでした。

そこで、ご本人のキャリアと希望を整理し、※ アイ・アム求人票を元に、
過去の経歴を評価してもらえる経営企画のポジションをピックアップして、
お選びいただきました。

その後、選考は順調に進み、ご希望通りのポジションで、
年収のアップを実現することができました。

※ アイ・アム求人票
「上司の人柄」や「残業時間の目安」までわかる、アイ・アムオリジナルの求人票。

『人気blogランキング』は日本最大級のブログのランキングサイト。
1月15日より、「人気blogランキングモバイル版」も開始いたしました。
ユーザーはブログ情報の登録後、ランキングサイトへのリンクを自身のブログ上に貼り付けることでランキングに参加できます。ランキングの順位は、リンクがクリックされた数と、ランキング上から自身のブログに訪問された数の合計で決定。現在 36 万件以上のブログが登録されており、月間 3000 万 PV もあるサイトです。

Blog Ranking 人気blog ランキング × 東京IT新聞 THE TOKYO IT NEWSPAPER

「語学・英会話」ランキング（2007年2月22日12:30現在）

順位	ページ名称	各ブログからブログランキングへの流入数（週間）
第1位	笑って身につく1級英会話＆キムチ韓国語	3240
第2位	マル秘解答術で TOEIC800 点!	1920
第3位	誤訳御免!	1505
第4位	学校行かずにフランス語!	1480
第5位	ビジネス英語雑記帳	1120

ピックアップ

第1位　笑って身につく1級英会話＆キムチ韓国語
楽しくなきゃ英語じゃない! 飽きないよ!
～1分でペラペラになれる魔法の英検1級英会話＆ヨン様もびっくりキムチ韓国語～

第2位　マル秘解答術で TOEIC800 点!
TOEIC800 点講座・運営公式ブログ。無料セミナー登録者1万人!
千人以上が 800 点オーバーを達成した極秘ノウハウとは?

見所＆コメント

今回は「語学・英会話」をピックアップしました。
世界で最も話されている言語は中国語、次いでアラビア語となります。英語が 2 番目に話されている言語だと思われた方も多いと思いますが実は英語は 4 番目なのです。因みに日本語は 9 番目に話される言語です。
ブロガーのページには、TOEIC 対策方法、ビジネスに使える会話等様々な言語について紹介されています。海外へ旅行、もしくは仕事で行かれるのであれば、訪れる国の言葉を話せないまでも、使える単語だけでも覚えて行けばきっとあなたの役に立ちます。

運営企業：有限会社アットウィズ（http://with2.net/）
株式会社カタログ（http://catalog.to/）

「人気blogランキング」はPCはもちろん、au、DoCoMo、SoftBankの3機種にも対応しているので、今スグ下記のURLでアクセスか、QRコードを読込んでアクセスしてみてください。

■ PC、携帯共通 URL：
http://blog.with2.net/

■ アクセス：
TOP → インターネット・コンピューター → 携帯・モバイル

20歳現役東大生社長が聞く
20代スゴウデ社長 interview！

インタビュアー：MEDIA EXPRESS 近藤 誠

前編 起業からセキュリティビジネスへ

インタビュイー：株式会社エグゼコミュニケーションズ 四宮玄介社長

近藤：まずはエグゼコミュニケーションズの事業やビジネスモデルの概要、あとは収益の柱を教えていただけますか？

四宮社長：弊社は『個人情報保護』を主にメイン事業としています。インターネットを利用していると名前や住所など個人情報を記入する場面が出てきますが、そういった場面で個人情報の漏えいを守るセキュリティシステムのレンタルベースでのASP運用を行っております。データベース分野に特化したセキュリティです。また、ネットワークエンジニアを育ててプログラムが動くのを守る、企業と企業・個人と企業のネットワークの運用を守る事業ですね。このネットワークエンジニアはSE、システムエンジニアとは違うんで。正社員で大体二六〇名ですね。

近藤：そもそも四宮社長が起業という選択肢を選んで、今の事業を手がけた経緯を教えていただけますか？

四宮社長：高校生の頃にアルバイトをしてましてね、接客業をしてました。接客業っていうのは、お客様に接する最前線の立場なんですね。そうなると、クレームを一番に受ける立場。そうしたクレームを改善したくて、上の人たちに改善案とか出したんですけど、全く掛け合ってもらえなくて。じゃあ自分が上に立って、トップダウンでやるしかない！　ということで。

そっから、学生起業家としてレンタルの水槽販売をやってたんです。資格が要らず、成約後に水槽を調達すればいいので在庫が要らないんですね。で、それからお客様のニーズに応えるべくいろいろやってたんですけど、売ってるものが広がりすぎて。もともとセンセーショナルな価値のある仕事をやりたいと思ってて、『10年後に必要なビジネス』を、水槽売ってる間もずっと考えて温めていました。それで個人情報の保護、っていう、当時では全く考えられていなかった事業をしようと。楽天が創業してインターネットでの物の売買の機会が増えてきて、物を買う時は個人情報の記入が必要なので、その情報保護対策はビジネスチャンスだと思いました。でも当時は全く見向きもされませんでしたよ。やる必要がないとまで言われましたからね、このセキュリティビジネス。でも私は絶対必要なビジネスだと信じてました。

近藤：事業を始めて今に至るまでで一番の失敗は何ですか？

四宮社長：んー……そもそも成功の対義語は失敗ではありませんから。失敗するということは、成功へ一歩近づくってことですから。キャッシュの苦労ってのは、確実に力になります。そもそも僕なんてビジネスの打率で言うと、一分二厘ぐらいですから（笑）。

当時見向きもされませんでしたが私は絶対必要だと信じてました

クレームに悩んだ青年期。そしてその悩みを解消するためには自分がトップに立たなくては、と決意。インターネット草創期から、まだ誰も見向きもしなかった「セキュリティ」に取り掛かり、10年計画のもと信念を持って実践し続けた四宮社長。したたかです。本当にしたたかです。やはりこの先見性と意志持続力。尊敬です。（近藤）

登録無料！東京IT新聞とタッグ！
President Media Express
10億稼ぐ社長たちの法則
まぐまぐ！
メルマガ広告募集しております。
ID:0000166169
まぐまぐ　稼ぐ社長　検索

スマートフォン論争
「いつも繋がる」は便利か、束縛か？

カナダ・トロントの調査会社ソリューション・リサーチ・グループは、二月十五日、ブラックベリーなどのPDAやスマートフォンと、仕事や生活に関する調査報告を発表した。

「ブラックベリー・バックラッシュ？」というタイトルで発表されたこの調査は、二〇〇六年の六月から九月の間に、米国全土を対象に、二千六百人以上に電話とオンラインの聞き取りで行われた。ブラックベリーやパームトレオなどのキーボード付きのスマートフォンの、仕事や生活に置いての活用状態の実態調査をまとめたもの。

ブラックベリーのようなスマートフォン・デバイスを使うことにより「自由を得るというより、仕事に束縛されるか」という質問に対しての回答は、強く同意する（9％）、そう思う（24％）、どちらでもない（34％）、そう思わない（24％）、まったくそうは思わない（10％）で、「いつもネットに繋がることは、便利である」という考えを持つ人ばかりではないことが判明した。

実際にスマートフォンを所有する人々に絞った結果も大差はなく、そう思う（34％）、どちらでもない（29％）、そう思わない（37％）という回答だった。

週に五〇時間以上労働する人の比率は、回答者の平均が11％に対して、スマートフォン所有者は19％。スマートフォンを所有する人々は、非所有者よりも、長時間労働をする傾向がある。

「自分のための時間が十分にない」という記述に同意した人は、回答者全体では40％、スマートフォン所有者は53％。特に女性の所有者の三分の二（65％）がそう感じると回答しており、男性よりも女性の方が「縛られ感」が強いようだ。

「時間とお金のどちらを選ぶ？」との質問には、スマートフォン所有者の56％が「時間」を、44％が「お金」を選んだ。

ブラックベリーなどのスマートフォンの所有者像は、35歳前後で半数は大卒、一年間の平均世帯収入は米国平均よりも50％高い九万四千ﾄﾞﾙ。いわゆる働き盛りの層だ。いつでもどこでも仕事が出来るように、また、移動などの隙間時間を活用するために、スマートフォンを購入するのだろうが、この「いつでも繋がる」文化が、かえって仕事量や時間を増やすことになってきているようだ。（パブリック・ジャーナリスト＝角田早苗）

Q. ブラックベリーのようなスマートフォン・デバイスを使うことにより「自由を得るというより、仕事に束縛されるか」

ブラックベリー等を持っていない人たち

ブラックベリー等の所有者たち

≪出典≫ Solutions Research Group
http://www.srgnet.com/

Presented by Find Job!
IT系求人情報ならファインドジョブ
http://www.find-job.net

社内ブログ＋社内SNS＋グループウェア
ホントに
無料ダウンロード中！なんだって。
アイポ3
アイポ　検索
http://aipostyle.com